



NAU-001-003212

Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. II) (CBCS) Examination

March / April – 2017

Journalism

*(Applied Corporate Communication) (Elective Group B)
(Old Course)*

Faculty Code : 001

Subject Code : 003212

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

- ૧ નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો. ૧૪
(૧) સરકારી ક્ષેત્રમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની સમીક્ષા કરો.
(૨) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનું ભાવિ કેવું છે ? તમારો મત વર્ણવો.
- ૨ નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો. ૧૪
(૧) સહકારી ક્ષેત્રમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની ભૂમિકા સ્પષ્ટ કરો.
(૨) 'કોર્પોરેટ કમ્યુનિકેશન એ માર્કેટિંગ નથી.' વિધાન સમજાવો.
- ૩ નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો. ૧૪
(૧) 'જાહેરક્ષેત્રમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન મહત્વની ભૂમિકા ભજવી શકે.' વિધાન સ્પષ્ટ કરો.
(૨) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની આચારસંહિતા અને તેની જરૂરિયાત વર્ણવો.
- ૪ ટૂંક નોંધ લખો. (ગમે તે બે) ૧૪
(૧) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનના વિવિધ સાધનો.
(૨) આપત્તિ વ્યવસ્થાપન અને કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન.
(૩) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનમાં આયોજન અને અમલીકરણ.
- ૫ ટૂંકમાં જવાબ આપો. (ગમે તે બે) ૧૪
(૧) ખાસ પ્રસંગે કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની વિશેષતા પર નોંધ લખો.
(૨) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનમાં મૂલ્યાંકનનું મહત્ત્વ વર્ણવો.
(૩) 'સંશોધન એ કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનો પાયો છે.' વિધાન સમજાવો.

ENGLISH VERSION

- 1** Answer any one of the following. **14**
- (1) Review corporate communication in government sector.
 - (2) How is the future of corporate communication ? Express your views.
- 2** Answer any one of the following. **14**
- (1) Clarify the role of corporate communication in co-operative sector.
 - (2) 'Corporate communication is not a marketing.' Explain the sentence.
- 3** Answer any one of the following. **14**
- (1) 'Corporate communication may play an important role in public sector.' Clarify the sentence.
 - (2) Narrate the code of conduct for corporate communication and its necessity.
- 4** Write short note. (any two) **14**
- (1) Vairous tools of corporate communication.
 - (2) Crisis management ? Corporate communication.
 - (3) Planning and implementation in corporate communication.
- 5** Answer in breif : (any two) **14**
- (1) Make a note on significance of corporate communication for special events.
 - (2) Narrate the importance of evaluation in corporate communication.
 - (3) 'Research is base of corporate communicaiton'. Explain the sentence.
-